



نظرة عامة عن السياحة الرقمية في المملكة العربية السعودية



البيئة

القطاع التعاوني

السياحة



محاوّر التقرير

01. نظرة عامة عن السياحة الرقمية

02. مقومات السياحة الرقمية

03. تحديات السياحة الرقمية

04. استراتيجية السياحة الرقمية

05. أبرز جهود المملكة العربية السعودية في السياحة الرقمية

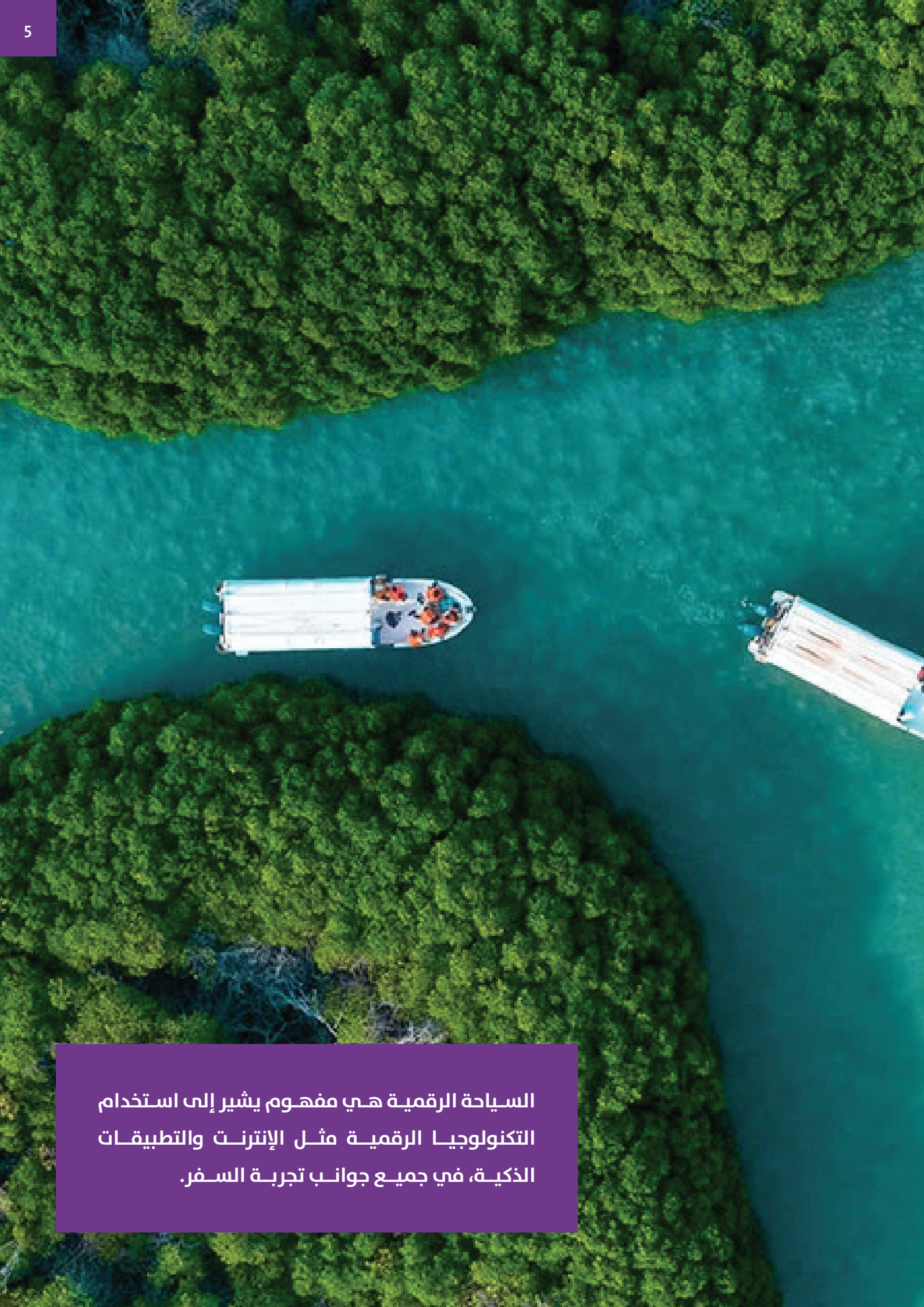
06. مستقبل وفرص السياحة الرقمية في المملكة

نظرة عامة عن السياحة الرقمية

تعتبر السياحة الرقمية من الظواهر الحديثة التي تجسد تحولاً جذرياً في طريقة التخطيط والتنظيم والتجربة السياحية. في عصر تتسارع فيه وتيرة التكنولوجيا، أصبحت المنصات الرقمية والتطبيقات الذكية أدوات رئيسية تسهم في تغيير سلوكيات المسافرين وتوقعاتهم. من خلال الاستفادة من الإنترنت والتقنيات الحديثة، يمكن للسياح الآن الوصول إلى معلومات شاملة حول الوجهات السياحية، وحجز التذاكر والإقامات بكل سهولة، والاستفادة من تجارب حقيقية عبر منصات المشاركة.

تجمع السياحة الرقمية بين التقنيات الحديثة مثل الواقع الافتراضي والذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة، مما يتيح تخصيص التجارب وفقاً لاهتمامات المسافرين. كما أوجدت هذه التحولات فرصة لتطوير السياحة، حيث يمكن للأفراد تبادل الموارد والخبرات، مما يعزز التجربة المحلية للزوار. في هذه السياق، تبرز أهمية السياحة الرقمية كوسيلة لتعزيز النمو الاقتصادي، وتعزيز التفاعل الثقافي، وتقديم تجارب فريدة تلبي احتياجات المسافرين العصريين.

بناء على ذلك، فإن السياحة الرقمية ليست مجرد ابتكار تقني، بل هي رؤية جديدة لعالم السفر، تساهم في إعادة تشكيل الصناعة بأكملها نحو مستقبل أكثر ابتكاراً ومرونة.



السياحة الرقمية هي مفهوم يشير إلى استخدام التكنولوجيا الرقمية مثل الإنترنت والتطبيقات الذكية، في جميع جوانب تجربة السفر.

السياحة الرقمية في السعودية بالأرقام

123 مليون

إجمالي عدد السيّاح في المملكة
العربية السعودية في عام 2025



29.3 مليون

إجمالي عدد السيّاح الوافدين من
الخارج للعام 2025



المسافر
Almsafer

70%+

نسبة مبيعات البطاقات الائتمانية
والبطاقات البنكية من مبيعات المسافر



70%

من حجوزات المسافر تتم عبر التطبيق





303.7 مليار

إجمالي الإنفاق السياحي المحلي
والوافد من الخارج



176.6 مليون

إجمالي إنفاق السياحة الوافدة من
الخارج لعام 2025



30 مليون

مستخدم لتطبيق نسك



100+

خدمة رقمية عبر تطبيق نسك



من 190

دولة حول العالم



تاريخ السياحة الرقمية



1990م
ظهور الإنترنت



1994م
بداية السياحة الرقمية

وقد مرت السياحة الرقمية بعدد من التطورات تأثرت فيها بالمكتشفات والمنجزات الحديثة، فمع ظهور الإنترنت في التسعينيات من القرن الماضي وانتشاره، أدى ذلك إلى وضع الأساس للسياحة الرقمية حيث سمح بإنشاء مواقع الانترنت ووكالات السفر عبر الإنترنت والأشكال المبكرة لأنظمة الحجز عبر الإنترنت، كما تأسست شركات مثل إكسبيديا وبوكينج عام 1996م وبدأت تكتسب شعبية مما مكن المسافرين من البحث وحجز رحلات الطيران والفنادق وخدمات السفر الأخرى عبر الإنترنت.

لقد كان أول ظهور للسياحة الرقمية في بريطانيا، حيث قام المهندس كولين جونسون Colin Johnson بتصميم نظام رقمي يحاكي فيه قلعة دودلي "Castle Dudley"، وكان هذا النظام الرقمي عبارة عن جولة افتراضية للقلعة عبارة عن سلسلة من صور الفيديو ووسائط متعددة أخرى كالموسيقى وتصديها مؤثرات صوتية ، وسرد قصصي عن طريق نصوص.



أصبحت تقنيات الذكاء الاصطناعي (AI) والتعلم الآلي أساسية في السياحة الرقمية. تستخدم شركات مثل Google Travel و Airbnb الذكاء الاصطناعي لتقديم توصيات مخصصة للمسافرين.



شهد العقد الثاني من القرن الحادي والعشرين تحولاً كبيراً في السياحة الرقمية بسبب وسائل التواصل الاجتماعي. أصبح Instagram و Facebook و TripAdvisor منصات رئيسية لتبادل تجارب السفر ومراجعات الوجهات والفنادق. أصبح للمسافرين القدرة على مشاركة تجاربهم مباشرة، مما أثر على صناعة السياحة بشكل كبير.



مع إطلاق أول هاتف آيفون في عام 2007، تغيرت طريقة تفاعل المسافرين مع العالم الرقمي. ظهرت تطبيقات السفر، مما سمح للمسافرين بالحجز، وتخطيط رحلاتهم، واستكشاف وجهاتهم بطريقة أسهل وأكثر مرونة. خلال هذه الفترة، أصبحت الهواتف المحمولة أداة رئيسية في تخطيط السفر وتنفيذه.



منذ عام 2015، بدأت التكنولوجيا مثل الواقع الافتراضي (VR) والواقع المعزز (AR) في تغيير صناعة السياحة. بدأت شركات السفر في استخدام تقنيات الواقع الافتراضي لإعطاء المسافرين جولات افتراضية للوجهات قبل زيارتها، مما يعزز من تجربة السياحة بشكل لم يكن ممكناً من قبل.



أثناء جائحة COVID-19 في 2020، شهدت السياحة الرقمية نمواً كبيراً. تم إغلاق العديد من الوجهات، مما أدى إلى ارتفاع شعبية الجولات الافتراضية عبر الإنترنت. تم تقديم خدمات جديدة مثل جولات المتاحف الافتراضية، وإرشادات السفر الرقمية، وحلول الذكاء الاصطناعي لتسهيل التواصل مع العملاء عن بُعد.

مقومات السياحة الرقمية

1. الحقيقة الرقمية

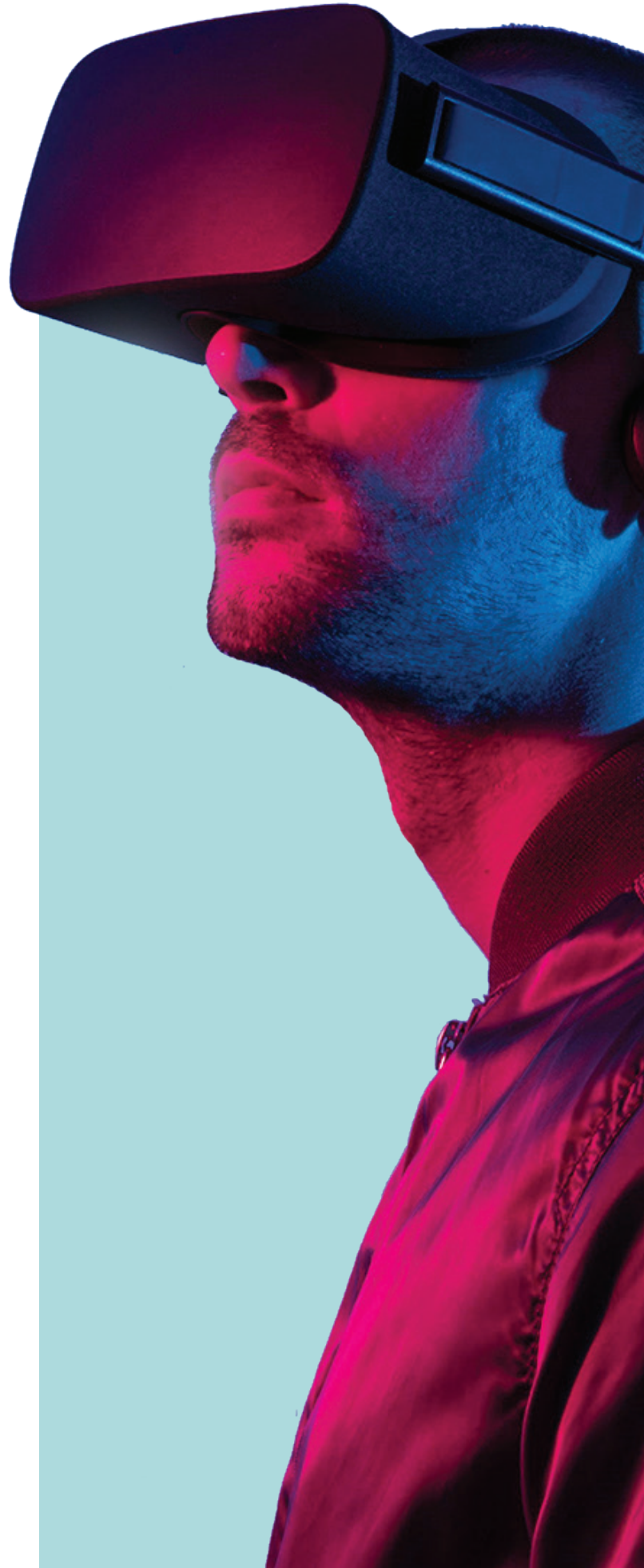
تتمثل في القدرة على استكشاف العالم من خلال تجربة غامرة باستخدام النظارات ثلاثية الأبعاد. تتيح هذه التقنية للسياح الانغماس في بيئات مجهزة بأحدث التقنيات، حيث تقدم شاشات عالية الجودة ومؤثرات صوتية متطورة تجعلهم يشعرون وكأنهم في قلب الوجهة السياحية. بالإضافة إلى ذلك، توفر الكاميرات المثبتة في المعالم السياحية تجارب مشاهدة رقمية، مما يمكن الزوار من استكشاف الأماكن بكل تفاصيلها عبر الحاسوب، والاستمتاع برحلات افتراضية مذهشة.

2. الإبداع

يعد قطاع السياحة من أكثر القطاعات الاقتصادية عرضة للتغيرات المستمرة، حيث تتقلب الأذواق والتفضيلات. ومع ظهور تكنولوجيا المعلومات، دخلت السياحة مرحلة جديدة من المنافسة، تركز على الإبداع في عرض المنتجات السياحية. من خلال استخدام التقنيات الحديثة، يمكن للمسؤولين عن تقديم التجارب السياحية تصميم تجارب فريدة تجعل الزوار يشعرون بالتواصل العميق بين البيئة الافتراضية والواقع، مما يمنحهم شعوراً خاصاً بالانتماء.

3. التذوق الجمالي

يشير هذا المفهوم إلى الإحساس العميق الذي يتولد لدى السائح أثناء الانغماس في المشاهد البصرية والفنية. تتجلى الجمالية في السياحة الرقمية من خلال استخدام الحواس المختلفة، حيث يستمتع الزوار بالتجارب البصرية والسمعية واللمسية. تعزز هذه التجارب من شعور السعادة والدهشة والاستكشاف، مما يثير لديهم حب الاستطلاع ويخلق تجربة غامرة تترك أثراً عميقاً في ذاكرتهم.



تحديات السياحة الرقمية

1. التحديات في مجال الأمن السيبراني:

إذ تواجه السياحة الرقمية تحديات تتعلق بالأمن السيبراني وخصوصية البيانات فمع تزايد استخدام التقنيات الرقمية في السياحة يصبح من الضروري حماية البيانات الشخصية والمالية للسياح لذا يعد ضرورياً أن تقوم الشركات والمؤسسات المعنية بالسياحة بتبني السياسات اللازمة لحماية البيانات وعدم استغلالها لغير الغرض المعلن.

2. التكلفة العالية للاستثمار الأولي في السياحة الرقمية:

تواجه الشركات والمؤسسات في صناعة السياحة الرقمية تحدياً لارتفاع التكلفة للاستثمار الأولي في أدوات رقمية متقدمة مثل منصات الميٹافيرس وتقنيات الواقع الافتراضي. تشكل تلك التكاليف عائقاً أمام الشركات الصغيرة والمتوسطة وتحديداً في بداية رحلتها نحو التحول الرقمي.

3. تدريب العاملين بالسياحة على التقنيات الرقمية:

يتطلب التحول الرقمي في مجال السياحة تدريب الموظفين على استخدام التقنيات الرقمية ويشمل ذلك تدريب العمالة على التقنيات والمنصات الرقمية لضمان تقديم الخدمة رقمياً. قد يواجه بعض العاملين بالقطاع صعوبات في التأقلم مع بعض التقنيات أو الرغبة في العمل بالطرق التقليدية.

4. غياب بعض الحلول الرقمية المتخصصة للأعمال السياحية

تواجه بعض المنشآت والأعمال السياحية تحدياً يتمثل في محدودية توفر الحلول الرقمية المتخصصة التي تساعد على إدارة عملياتها وتقديم خدماتها بكفاءة، مثل أنظمة إدارة حجز التجارب والأنشطة السياحية، وربط مقدمي الخدمات بالمسافرين، وإدارة الحجوزات والمدفوعات والتسويق عبر المنصات الرقمية. وتبرز أهمية توفير حلول متخصصة مثل منصة **Bókun** وغيرها من الحلول الرقمية التي تساعد الشركات السياحية على تنظيم عملياتها وتوسيع نطاق خدماتها والوصول إلى العملاء عبر القنوات الرقمية. ويُعد توفير هذه الحلول وتسهيل وصول المنشآت الصغيرة والمتوسطة إليها من العوامل المهمة لتعزيز التحول الرقمي ورفع تنافسية قطاع السياحة.

استراتيجية السياحة الرقمية

سعت المملكة نحو إطلاق استراتيجية السياحة الرقمية بما يتماشى مع رؤية 2030؛ هذا لأن قطاع السياحة بشكل عام في المملكة يتجه نحو الرقمنة، سواء بفضل التحولات التقنية التي انتشرت في العالم أو بسبب جائحة كورونا، وما ترتب عليها من تغيرات جذرية في بيئة العمل، أو حتى ممارسة أنشطة الحياة العادية، مثل السفر، والسياحة وغيرها. كما تقوم المملكة العربية السعودية بدور مؤثر وفعال في دعم القطاع السياحي على الصعيدين المحلي والدولي؛ وذلك بهدف توفير الكثير من فرص العمل، وتحقيق التنمية والازدهار، وجذب الكثير من السياح والزوار إلى المملكة كوجهة سياحية مؤثرة.

الرؤية: أن يكون قطاع السياحة في المملكة هو الرائد عالمياً في مجال السياحة الرقمية.

المهمة: بناء منظومة رقمية وتكنولوجية ذكية لتحقيق تجربة سلسلة للجهات المعنية وخلق بيئة سياحية مزدهرة.

وقد وقّعت وزارة السياحة والهيئة السعودية للسياحة مذكرة تفاهم مع مجموعة اس تي سي، والتي تعزز جهود تنفيذ إستراتيجية السياحة الرقمية في المملكة، وتستهدف توفير باقة من الخدمات الرقمية التي تشمل: الحلول الفنية المخصصة للترويج السياحي، والبحث والتطوير، وابتكار التقنيات الناشئة، كما نالت استراتيجية السياحة الرقمية على دعم من منظمة السياحة العالمية والبنك الدولي والشركاء الرقميين، مثل مايكروسوفت وسيسكو،

WHAT DIGITAL TOURISM WILL BRING TO THE SECTOR



تضم استراتيجية السياحة الرقمية 9 برامج و 31 مبادرة، بهدف تطوير بيئة عمل ذكية تدعم التحول الرقمي في قطاع السياحة، وتعزيز استفادة منظومة السياحة في المملكة من الحلول والتقنيات الرقمية الحديثة والمبتكرة، بما يحقق التميز والاستدامة.

ويهدف تطبيق استراتيجية السياحة الرقمية إلى توفير تجربة سلسلة وسهلة للسياح والجهات المعنية بما يدعم تطوّر قطاع السياحة؛ إذ تركز استراتيجية السياحة الرقمية على عدد من المحاور تشمل:

سهولة إدارة الأعمال



إطلاق منصة شاملة للربط بين مقدمي الخدمات السياحية وتطبيقاتها.

تسهيل عملية السفر



من خلال تقديم حلول رقمية لتسهيل إجراءات السفر.

السفر الرقمي



دعم تطبيقات الواقع الافتراضي والواقع المعزز للسياحة.

تعزيز الاستدامة



وذلك من خلال تشجيع السياح على الممارسات الصديقة للبيئة.

اتخاذ القرارات المدروسة



من خلال بناء الحلول التي تسمح بجمع البيانات وتوفير التحليلات اللازمة لقطاع السياحة.

خلق قوى عاملة رقمية احترافية



صناعة جيل من المحترفين ورواد الأعمال في مجال السياحة.

جذب المستثمرين



بناء شبكة من المستثمرين في القطاع السياحي وإشراكهم؛ من خلال المنصات الرقمية.

الإبداع والابتكار



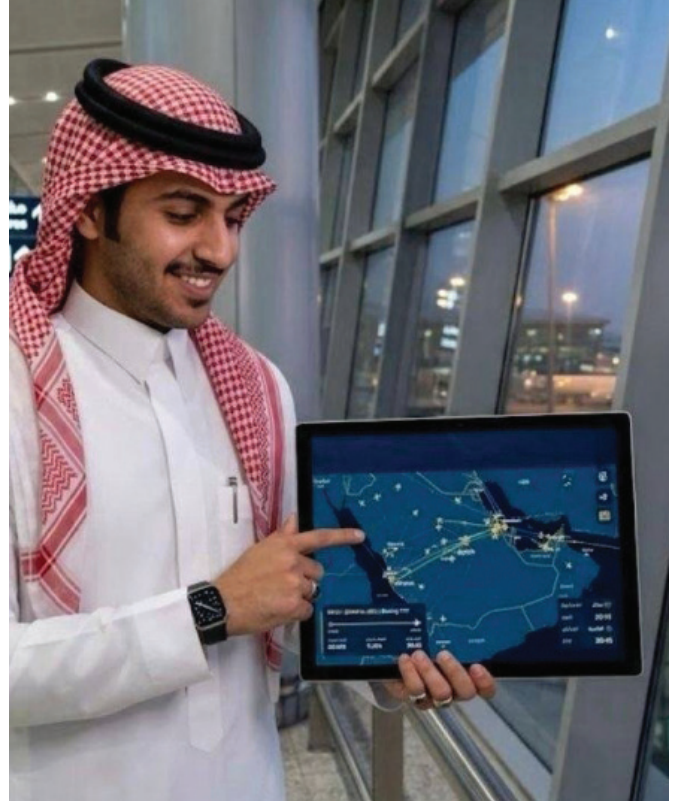
توفير بيئة عمل تفاعلية تسمح للمُبدعين في القطاع التقني بتجربة حلول السياحة الرقمية الجديدة.

أيضًا تشمل استراتيجية السياحة الرقمية تشجيع بناء الخدمات الجديدة وتأسيس الشركات الناشئة في القطاع السياحي؛ من خلال الاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي والبيانات لجذب المستثمرين، وتعزيز جاهزية الوجهات السياحية، وتسليط الضوء على الفرص الاستثمارية المتاحة.

أبرز جهود المملكة العربية السعودية في السياحة الرقمية

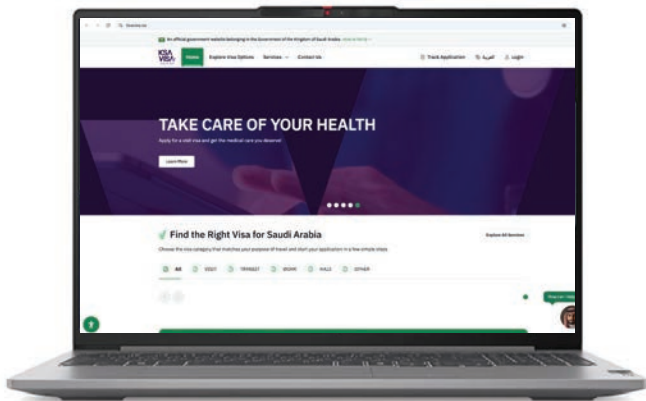
1. التحول الرقمي في المطارات والخدمات السياحية

تم إدخال تقنيات الذكاء الاصطناعي وخدمات الرقمنة في مطارات المملكة لتحسين تجربة السفر، حيث تم تحسين خدمات مثل الفحص الأمني وإجراءات الجوازات وحجوزات الفنادق والنقل، مما يعزز كفاءة وسرعة التعامل مع السياح. مثال على ذلك هو مشروع "مطار الرياض الذكي" الذي يسعى لتحويل مطار الملك خالد الدولي إلى مطار يعتمد على التكنولوجيا الذكية.



2. تأشيرة السياحة الإلكترونية

في خطوة لتعزيز السياحة، أطلقت المملكة في 2019 تأشيرة السياحة الإلكترونية التي تتيح للسياح من أكثر من 49 دولة التقديم للحصول على التأشيرة إلكترونياً، مما ساهم في جذب ملايين الزوار إلى المملكة. التأشيرة متاحة عبر الإنترنت من خلال موقع وزارة السياحة السعودية، وتسهّل على الزائرين دخول المملكة بدون الحاجة إلى إجراءات تقليدية معقدة.



3. المشروعات الكبرى المدعومة بالتكنولوجيا

تعمل المملكة العربية السعودية على تطوير السياحة الرقمية عبر توظيف التقنيات الحديثة والذكاء الاصطناعي لتحسين تجربة السائح وكفاءة المطارات. وتُعد مبادرة «طريق مكة» نموذجًا لذلك، إذ تتيح إنهاء إجراءات الحجاج إلكترونياً، بما يشمل التأشيرات والخصائص الحيوية والجوازات وفرز الأمتعة. كما تسهم البوابات الإلكترونية والمسارات الذكية في تسريع إجراءات الدخول والخروج، وتسهيل حركة المسافرين، وتقليل الوقت والجهد، وتعزيز كفاءة الخدمات المقدمة.



4. الواقع الافتراضي والواقع المعزز

تسعى المملكة للاستفادة من تقنيات الواقع الافتراضي (VR) والواقع المعزز (AR) لتوفير تجارب سياحية غامرة. يتم استخدام هذه التقنيات لعرض المواقع التاريخية والمعالم السياحية للمستخدمين من خلال الجولات الافتراضية، مما يمكّن السياح من استكشاف المواقع قبل زيارتها فعلياً. كما يتم استخدام تقنيات الواقع المعزز في المتاحف مثل متحف مدائن صالح لتعزيز تجربة الزوار.



5. مبادرات دعم السياحة الرقمية

مبادرة دليل السفر الرقمي

تهدف إلى تطوير منصة رقمية شاملة تحتوي على معلومات عن جميع الوجهات السياحية في المملكة، بما في ذلك خدمات الإقامة، والأنشطة، والمطاعم، مما يسهل على السياح التخطيط لرحلاتهم.

مبادرة السياحة الذكية

تعمل الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني على تطبيق مفهوم "السياحة الذكية" من خلال تطوير منصة تستخدم الذكاء الاصطناعي وتطبيقات الهواتف الذكية لتقديم خدمات سياحية مخصصة.

التجربة التفاعلية للمواقع الأثرية

تهدف إلى تطوير تجارب تفاعلية في المواقع الأثرية باستخدام تقنيات الواقع الافتراضي والواقع المعزز.

برنامج مساعدات السفر الذكية

يسعى لتطوير تطبيقات ذكية تقدم المساعدة الفورية للسياح، مثل المعلومات حول الأماكن القريبة والأنشطة.

مبادرة تجارب المدينة الذكية

ركز على دمج تقنيات المدن الذكية في السياحة لتحسين تجربة الزوار عبر معلومات حركة المرور وخيارات النقل.



مشروع متحف المستقبل

يهدف إلى إنشاء متحف رقمي متكامل يضم مقتنيات رقمية متنوعة من التراث الثقافي والفني العريق للمملكة باستخدام تقنيات الواقع الافتراضي والواقع المعزز.

مبادرة رقمنة المراكز الثقافية

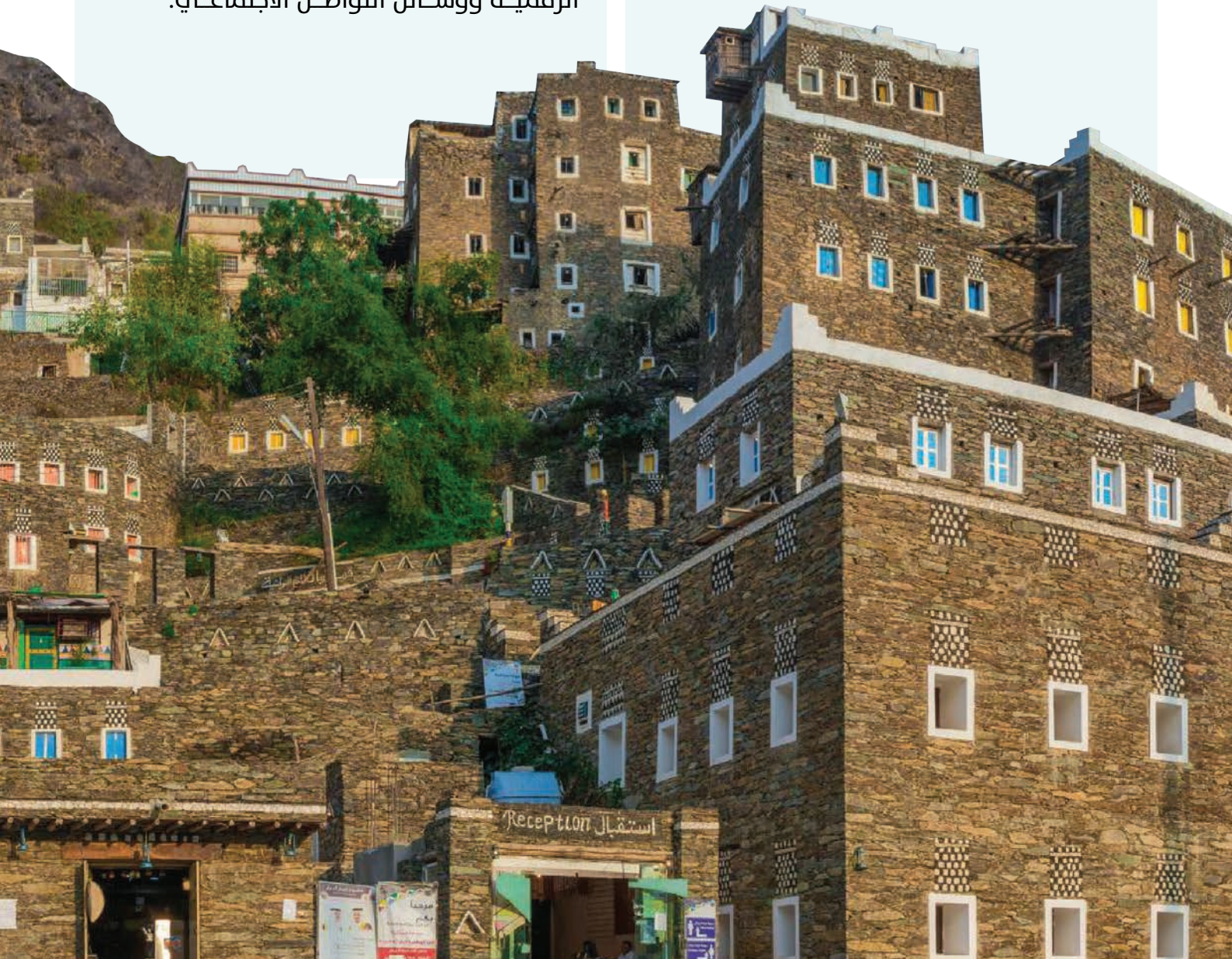
تسعى هذه المبادرة إلى رقمنة المراكز الثقافية والمكتبات في المملكة، مما يتيح للزوار تجربة تفاعلية مميزة وسهلة عبر الإنترنت لاستكشاف المحتويات الثقافية والفنية المتاحة.

برنامج الوجهة المميزة

يهدف البرنامج إلى تسويق الوجهات السياحية الناشئة في المملكة باستخدام الحملات الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي.

مبادرة السياحة المستدامة

تسعى إلى تعزيز السياحة المستدامة من خلال استخدام التكنولوجيا والتطبيقات البيئية.





6. تطبيقات الحكومة الذكية والمنصات الرقمية

المملكة طورت عدة تطبيقات ومنصات رقمية تدعم السياحة. من أبرزها تطبيق "روح السعودية" الذي أطلقته الهيئة السعودية للسياحة، ويتيح للسائحين استكشاف الوجهات السياحية والأنشطة المتاحة في مختلف أنحاء المملكة، بالإضافة إلى تقديم خدمات مثل حجوزات الفنادق والرحلات.

إلى جانب ذلك، توفر منصة "أبشر" الحكومية خدمات تسهل على الزوار استخراج تأشيرات إلكترونية، مما يسرع عمليات الدخول إلى المملكة، خاصة في مواسم الحج والعمرة.

أبرز تطبيقات الهواتف المحمولة لدعم السياحة في المملكة:



اكتشف
العلا



نسك



روح السعودية
Visit Saudi



حافلات
الرياض



الشكاوى
والبلاغات السياحية



أبشر



قطار
الحرمين السريع



موسم
الرياض



الخطوط الحديدية
السعودية (سار)



مستقبل وفرص السياحة الرقمية في المملكة

التواصل متعدد القنوات مع السياح (Omnichannel)

تمثل قنوات التواصل المتعددة والمتكاملة فرصة مهمة لتطوير تجربة السائح في المملكة، من خلال توفير تواصل مستهدف وموحد عبر مختلف القنوات الرقمية، مثل التطبيقات والمواقع الإلكترونية ووسائل التواصل الاجتماعي والبريد الإلكتروني وخدمات المحادثة الفورية. ويسمح هذا النهج بفهم رحلة السائح عبر نقاط التواصل المختلفة وتقديم المحتوى والعروض والمعلومات المناسبة له في الوقت المناسب، بناءً على اهتماماته وموقعه ومرحلة رحلته، مما يعزز التفاعل ويرفع مستوى رضا الزوار.

الخدمات الذاتية والتحول الذكي في المطارات

تمثل الخدمات الذاتية والتحول الذكي في المطارات إحدى الفرص المهمة لتطوير تجربة السائح في المملكة، من خلال تقليل الإجراءات التقليدية وأوقات الانتظار، وتوفير تجربة سفر أكثر سلاسة. وتشمل هذه الحلول تسجيل الوصول

استخدام الذكاء الاصطناعي

لا شك أنه من المتوقع في القريب العاجل أن تساهم خوارزميات الذكاء الاصطناعي بشكل كبير في تطوير خدمات السفر، حيث تتيح تلك التقنيات للزوار تجربة فريدة ومخصصة بناءً على تفضيلاتهم واحتياجاتهم الشخصية. كما يمكن أن توفر نصائح للسفر وتوصيات مخصصة بناءً على الأماكن التي قام المسافر بزيارتها سابقاً وتقييماته الإلكترونية لها واهتمامات الزائر.

استخدام روبوتات المحادثة الذاتية

من المتوقع أيضاً أن تلعب روبوتات الدردشة بالذكاء الاصطناعي دوراً متزايداً لخدمة السياح في المستقبل، حيث يمكنها تقديم مساعدة فورية للسياح من خلال توجيههم في رحلتهم والرد على استفساراتهم بشكل سريع. ويمكنها أيضاً تقديم معلومات حول المعالم السياحية والمطاعم والأنشطة، بالإضافة إلى مساعدة السياح في حالات الطوارئ.

تحليل البيانات الضخمة

يمكن للجهات المعنية بالسياحة في المملكة جمع وتحليل البيانات ذات الصلة بالسياح لتوجيه جهودها واستراتيجياتها نحو تلبية احتياجات وتفضيلات الزوار، لما تتيحه تلك البيانات من فهم لعادات وسلوكيات سياح المملكة، بما في ذلك أماكن زيارتهم المفضلة وأوقات سفرهم واهتماماتهم. ويمكن استخدام نتائج التحليلات في توجيه جهود التسويق



وإمكانية التكامل مع أنظمة الحجز، وربط مقدمي الخدمات السياحية بقنوات توزيع محلية وعالمية، إضافة إلى أدوات التحليل ومتابعة الأداء. وتسهم هذه الحلول في تمكين المنشآت السياحية، وخاصة المنشآت الصغيرة والمتوسطة والمنظمات غير الربحية، من تطوير أعمالها والوصول إلى شرائح أوسع من الزوار.

ويمكن أن تسهم هذه الشراكات في توفير حلول أكثر تخصصًا للمنشآت السياحية، وربطها بالمنظومة الرقمية للسياحة في المملكة، مما يعزز كفاءة التشغيل ويرفع القدرة على تقديم تجارب سياحية أكثر تخصيصًا وابتكارًا.

الذاتي، وتسليم الأمتعة، والبوابات الإلكترونية، واستخدام البيانات الحيوية وإنهاء إجراءات الجوازات إلكترونياً. وتطبق المملكة بالفعل عددًا من هذه الحلول ضمن مبادراتها لتسهيل رحلة المسافر وضيوف الرحمن، ومن أبرزها مبادرة «طريق مكة» التي تشمل إنهاء إجراءات التأشيرة والخصائص الحيوية والجوازات، إضافة إلى ترميز وفرز الأمتعة قبل وصول الحاج إلى المملكة.

الحلول الذكية والشراكات مع القطاع الخاص والقطاع غير الربحي

تمثل الشراكات بين الجهات الحكومية والقطاع الخاص فرصة مهمة لتطوير الحلول الرقمية المتخصصة في قطاع السياحة. وتوفر منصة «شريك السعودية» منظومة رقمية لدعم المنشآت السياحية، تشمل دليل الأعمال، والسوق الرقمي، وأدوات إدارة المنتجات والحجوزات،



المراجع



إخلاء مسؤولية

تم إعداد هذا التقرير بناءً على المعلومات المتوفرة في وقت النشر، وقد تم بذل الجهد لضمان دقة المعلومات وصحتها. إلا أن شركة الإتمام الاستشارية لا تتحمل أي مسؤولية عن أي أخطاء أو نقص في المعلومات أو أي نتائج تنشأ عن استخدام هذا التقرير.

جميع العلامات التجارية وأسماء الشركات أو المنتجات التي تم ذكرها في هذا التقرير تم استخدامها لأغراض توضيحية فقط. وتعتبر ملكاً لأصحابها الأصليين. يتم الاحتفاظ بجميع الحقوق لأصحابها.

